

Montag	Zeit	Min	Inhalt	Details / Zielsetzung	Wo	Wer
27.06.2022	8:00	0:30	Begrüssung durch die Firma Swarovski	Vorstellung der Firma	P	Roger Hirt, MD Business Services SFL Triesen
27.06.2022	8:30	0:30	Begrüssung, Einführung in die Wirtschaftswoche	Begrüssung, Vorstellung FL, Kennenlernen SuS	P	
27.06.2022	9:00	0:45	Einführung WIWAG Organisation, Ziele	Erwartungen SuS und FL, Wie läuft die Woche ab, Zielsetzungen	P	
27.06.2022	9:45	0:30	Einführung Webplattform Ausgangslage GJ10 Lernjournal, Notizen und News	Vorstellung der Webplattform, Zugriff zum Handbuch für die GL, Ausgangslage, evtl. Übung zum Kennenlernen der Ausgangslage	P	
27.06.2022	10:15	0:30	Organisation der Unternehmung Organigramm, Einarbeiten in die Geschäftsleitungsfunktionen	Die Gruppen organisieren sich, Aufteilung der Funktionen, Eintrag ins Wiwag, evtl. Übung zu den Funktionen der GL	P/U	
27.06.2022	10:45	0:45	Umweltsphären (1)	Erarbeiten der Funktionen der Firma. evtl. Übung dazu	P	
27.06.2022	11:30	0:15	Produktwahl Input Marketing, Produktname	Brainstorming und Abstimmung zur Produktwahl, Input für die weiteren Schritte wie Produktname, Firmenname, Marketing / Werbefilm, etc.	P	
27.06.2022	11:45	0:45	Firmenname, Markenname des Produktes (mit Input zum Thema Leitbild, Strategie, Zielgrössen), Auftrag Firmenname Hinweis auf Pressekonferenzen	Festlegung Firmenname und Eintrag ins Wiwag	P/U	
27.06.2022	12:30	1:00	Mittagspause			
27.06.2022	13:30	0:30	Pressekonferenz: Präsentation Firmenname, Organisation des Unternehmens,	4 x 5 Kurze Präsentationsübung, erster Input zu Präsentationstechnik, Feedback an den Präsentierenden, „Wir haben neu für die Firma die Führung übernommen – wer sind wir, was wollen wir, etc.“	P	
27.06.2022	14:00	0:45	Unternehmung und Umwelt (2)	Einarbeitung in die 4 Aussenwelten, Am Schluss sollte das gesamte Modell im Ansatz klar sein	G	
27.06.2022	14:45	0:30	Netzwerk (Übung)	Erstes Heranführen an einen Markt und seine Gesetzmässigkeiten, Wie funktioniert eine Firma im Zusammenhang mit dem Markt / Konkurrenz, etc.	P/U	
27.06.2022	15:15	0:15	Grundlagen für GL-Entscheide Ausgangslage für GJ 11	Einführung in das Management-Game Wiwag, Szenariotechnik, Unterschied Budget und Berechnung unter Konkurrenzbedingungen	P	

27.06.2022	15:30	1:00	Gruppenarbeit GL-Entscheide zu GJ 11		U	
27.06.2022	16:30	0:15	Pressekonferenz: Präsentation Produkt + Markenname des Produktes	4 x 5 Kurze Präsentationsübung, erster Input zu Präsentationstechnik, Feedback an den Präsentierenden, Wie heisst unser Produkt, Wie sehen erste Ideen zur geplanten Entwicklung der Firma aus, Etc	P	
27.06.2022	16:45	0:15	Tagesreflexion, allenfalls Aufgabe	Wie war der Tag, Wie geht es weiter, Was wollen wir diese Woche erreichen? Verteilen der Aufgaben für den Tageseinstieg, Welche Aufgaben kommen im Verlaufe der Woche dazu, Was sollte man bereits während der Woche im Hinblick auf die GV beachten, etc. Allenfalls Wiederholung der Aufgabenstellung	P	
	17:00					

Dienstag	Zeit	Min	Inhalt	Details / Zielsetzung	Wo	Wer
28.06.2022	8:00	0:15	Einstieg in den Tag	Je 1 Unternehmen pro Tag präsentiert 1 Wirtschaftsthema	P	
28.06.2022	8:15	0:45	Finanzen	Grundlagen des Rechnungswesens, Bilanz und Erfolgsrechnung, Liquidität	P	
28.06.2022	9:00	0:45	Unternehmenspolitik, Strategie, Leitbild Die Unternehmen sollten in diesem Zusammenhang uns vor dem Entscheid GJ 12 (nicht den anderen Unternehmen) ihre Entscheidung bzgl. Positionierung mitteilen. Die kann von uns im WIWAG eingepflegt werden. Hinweis auf Pressekonferenz	Vision – Strategie – Leitbild, was wollen wir, wie wollen wir dies erreichen, allenfalls detaillierte Übung zur Strategie, Eintrag ins Wiwag	P/U	
28.06.2022	9:45	0:15	Präsentation GJ 11	Darstellung und Freischaltung der Resultate GJ11	P	
28.06.2022	10:00	0:30	Analyse GJ 11 Jedes Unternehmen, jede Funktion verfasst ein Statement zum Ergebnis, der CEO ein Statement aus Gesamtsicht, und der CCO ein Statement aus Firmensicht und publiziert es in den WIWAG NEWS.	Analyse der „ersten Überraschungen“	U	
28.06.2022	10:30	0:45	Marketing	Absatz, 4 P, / 7 W	P	
28.06.2022	11:15	0:45	Erarbeiten der Marketingkonzepte Hinweis auf Pressekonferenz	Was ist Marketing, wie wird gearbeitet, Ursache / Wirkung,	P	
28.06.2022	12:00	0:30	Gruppenarbeit am Marketingkonzept	Erste Ideen zu Papier bringen in Uebereinstimmung mit der Geplanten Strategie.	U	
28.06.2022	12:30	1:00	Mittagspause			
28.06.2022	13:30	0:15	Budgetierung und Entscheid (detailliert) Szenario und Entscheide für GJ 12	Szenario für GJ12, nochmaliges Erklären der Unterschiede Budget vs Berechnung unter Konkurrenzbedingungen	P	
28.06.2022	13:45	1:00	Gruppenarbeit GL-Entscheide zu GJ 12 Die Unternehmen sollten uns (nicht den anderen Unternehmen) ihre Entscheidung bzgl. Positionierung mitteilen. Die kann von uns im WIWAG eingepflegt werden.	Während der Gruppenarbeit allenfalls Erklärungen und/oder Hilfestellungen, insbesondere Entscheid E8	U	
28.06.2022	14:45	1:00	Ausarbeitung der detaillierten Strategie		U	
28.06.2022	15:45	0:15	Hinweise, Input zum Werbevideo		P	



Liechtensteinisches
Gymnasium
1937

Liechtensteinisches Gymnasium (LG) Vaduz, Gruppe Swarovski Triesen 27. Juni - 01. Juli 2022

28.06.2022	16:00	0:45	Prozesse im Unternehmen z.B. Produktion und Logistik, Lager	Wie funktioniert die Firma intern, wo sind Interaktionen mit der Aussenwelt, Abläufe und Eigenheiten von Produktion, Lager, Logistik (SCM), Interaktion mit anderen Disziplinen (Rechnungswesen, HR, etc.), technische Prozesse im Unternehmen	P	
28.06.2022	16:45	0:15	Tagesreflexion, allenfalls Aufgabe	Wie war der Tag, Offene Punkte, Laufende Aufgaben Auftrag zur Sammlung von Informationen über die Firma für die Betriebserkundung	P	
	17:00					

Mittwoch	Zeit	Min	Inhalt	Details / Zielsetzung	Wo	Wer
29.06.2022	8:00	0:00	Abgabe Strategie			
29.06.2022	8:00	0:15	Einstieg in den Tag	Je ein U pro Tag präsentiert 1 Wirtschaftsthema pro Tag	P	
29.06.2022	8:15	0:30	Pressekonferenz Leitbild	4 x 5' Jede Firma stellt kurz ihr Leitbild dar, Präsentationsübung	P	
29.06.2022	8:45	0:15	Präsentation GJ 12	Darstellung und Freischaltung der Resultate GJ12,	P	
29.06.2022	9:00	0:30	Analyse GJ 12	Analyse der Resultate	U	
29.06.2022	9:30	0:20	Vorbereitung zur Betriebsbesichtigung	Vorbereitung der Fragestellungen, Information zur Technologie, Hinweise zum Verhalten, Sicherheitshinweise, etc.	U	
29.06.2022	9:50	1:10	Betriebsbesichtigung Swarovski Triesen	2 Gruppen		
29.06.2022	11:00	0:30	Personalwesen und Sozialpartnerschaft Lohn, Rationalisierung, Sozialplan	Einführung ins HR, was sind die Aufgaben, Verantwortlichkeiten, Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung, evtl. Sozialplan	P/U	
29.06.2022	11:30	1:00	Rollenspiel Bewerbung		P	
29.06.2022	12:30	1:00	Mittagspause			
29.06.2022	13:30	0:30	Arbeit am Marketingkonzept, Werbefilm		U	
29.06.2022	14:00	0:30	Dr. Christian Frei, Managing Director Swarovski A	Thema: Umgang mit Krise: Corona, Lieferschwierigkeiten, Inflation, Fachkräftemangel, Ukraine/Russland usw.	P	
29.06.2022	14:30	0:15	Budgetierung und Entscheid (detailliert) Szenario und Entscheide für GJ 12	Szenario für GJ12, nochmaliges Erklären der Unterschiede Budget vs Berechnung unter Konkurrenzbedingungen	P	
29.06.2022	14:45	1:00	Gruppenarbeit GL-Entscheide zu GJ 13	Während der Gruppenarbeit allenfalls Erklärungen und/oder Hilfestellungen, insbesondere Entscheid E8	U	
29.06.2022	15:45	0:30	Pressekonferenz Ausland, Entlassungen, BAFU Preis	4 x 5' Präsentationsübung	P	
29.06.2022	16:15	0:30	Auftrag Elevator Pitch und Gruppenarbeit Entlassungen		P/U	
29.06.2022	16:45	0:15	Wrap-Up		P	
	17:00					

Donnerstag	Zeit	Min	Inhalt	Details / Zielsetzung	Wo	Wer
30.06.2022	8:00	0:15	Einstieg in den Tag	Je ein U pro Tag präsentiert 1 Wirtschaftsthema pro Tag	P	
30.06.2022	8:15	0:00	Abgabe Entlassungsübung		P	
30.06.2022	8:15	0:15	Ergebnisse GJ 13		P	
30.06.2022	8:30	0:30	Analyse GJ 13		U	
30.06.2022	9:00	0:45	Feedback zur Betriebsbesichtigung / Diskussion Entlassungsübung		P	
30.06.2022	9:45	0:15	Szenario und Entscheide für GJ 14		P	
30.06.2022	10:00	1:00	Gruppenarbeit GL-Entscheide zu GJ 14		U	
30.06.2022	11:00	1:30	XXX			
30.06.2022	12:30	1:00	Mittagspause			
30.06.2022	13:30	0:15	Präsentation Ergebnisse GJ 14		P	
30.06.2022	13:45	0:45	Analyse GJ 14		U	
30.06.2022	14:30	0:30	Erwartungen Generalsversammlung		P	
30.06.2022	15:00	0:15	Szenario und Entscheide für GJ 15		P	
30.06.2022	15:15	1:00	Gruppenarbeit GL-Entscheide zu GJ 15		U	
30.06.2022	16:15	0:00	Abgabe Werbefilme Worst Case Abgabe vor Arbeitsbeginn am Freitag	Fertigstellung Werbefilm, Marketingkonzept, Film: Format mp4, Länge 30"		
30.06.2022	16:15	0:00	Abgabe Elevator Pitch	Fertigstellung Elevator Pitch, Film: Format mp4, Länge 30"		
30.06.2022	16:15	0:30	XXX			
30.06.2022	16:45	0:15	LernjournalWrapup	Wie war der Tag, Offene Punkte, Laufende Aufgaben,	P	
	17:00					

Freitag	Zeit	Min	Inhalt	Details / Zielsetzung	Wo	Wer
01.07.2022	8:00	0:15	Einstieg in den Tag	Je ein U pro Tag präsentiert 1 Wirtschaftsthema pro Tag	P	
01.07.2022	8:15	0:00	Abgabe Marketingkonzepte			
01.07.2022	8:15	0:15	Präsentation Ergebnisse GJ 15		P	
01.07.2022	8:30	0:30	Analyse GJ 15		P	
01.07.2022	9:00	1:00	Präsentation Marketingkonzepte ausführlich, inkl. Werbefilm	4 x 15'	U	
01.07.2022	10:00	1:30	Üben für GV	Übung 1:1, Feedback durch FL	U	
01.07.2022	11:30	0:15	Einrichten für GV / Aufräumen der Besprechungsräume der einzelnen Unternehmen		G/U	
01.07.2022	11:45	0:00	Abgabe GV Präsentationen			
01.07.2022	11:45	0:45	Mittagspause			
01.07.2022	12:30	2:00	Generalversammlungen	4 x 25'	P	
01.07.2022	14:30	0:15	Aufräumen, Feedbacks / Kursevaluation, Zertifikate,		P	
01.07.2022	14:45	0:15	Dank und Schlusswort	Vertreter der Schule?	P	Roger Hirt, MD Business Services SFL Triesen
	15:00					